Настроить характеристики аудитории

Характеристики людей для выбора аудитории и анализа результатов по группам, в том числе вычисляемые по правилу.

Администрирование / Инструкция / 3 мин

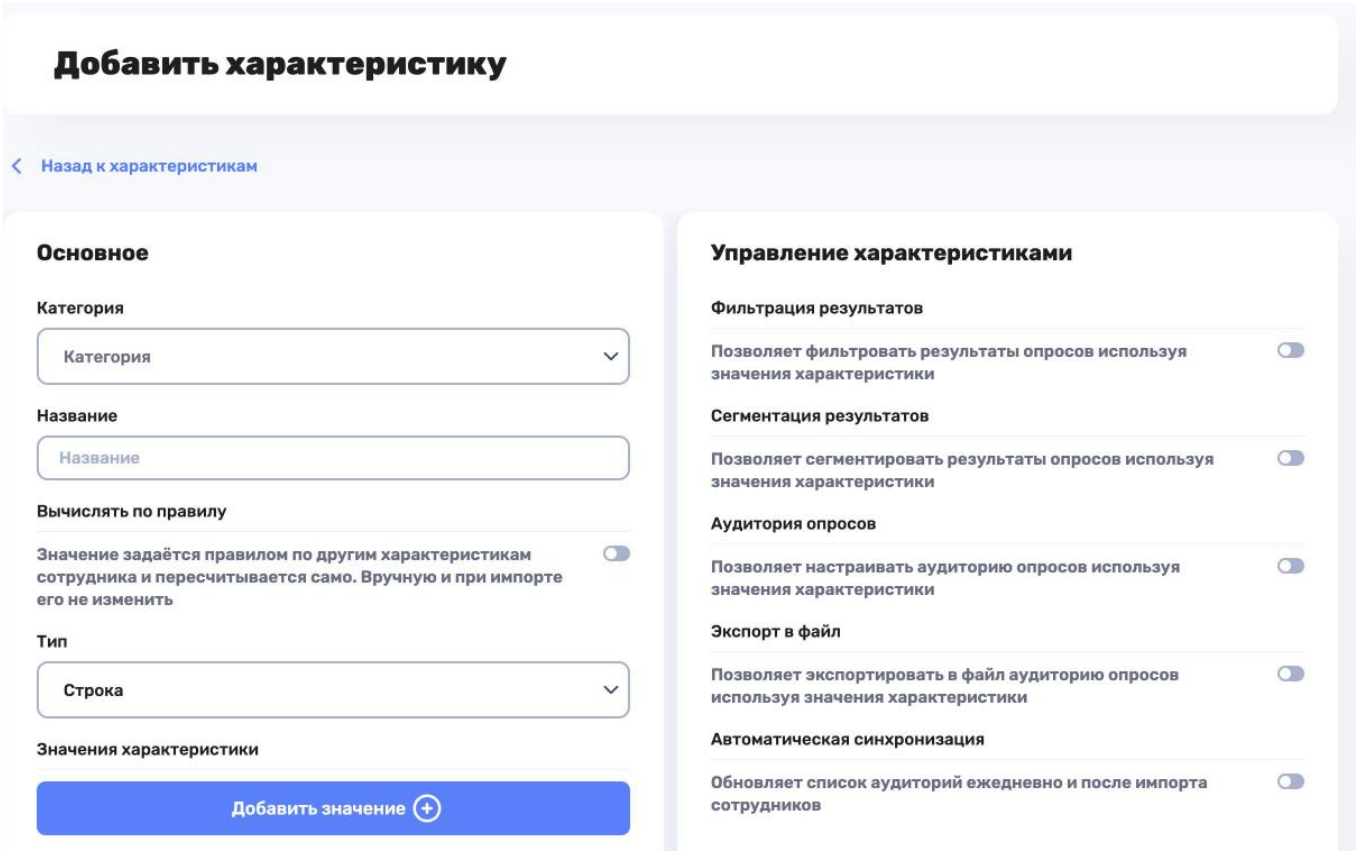
Результат

У людей есть характеристики, по которым можно выбрать аудиторию опроса и разрезать результаты.

Добавить характеристику

Откройте **Администрирование > Характеристики** и нажмите **Добавить характеристику**.

1. Выберите **Категорию** и введите **Название**.
2. Выберите **Тип**: Строка, Несколько строк, Дата и время, Число, Денежный, Да/Нет, Логический или Прогресс.
3. Добавьте возможные значения кнопкой **Добавить значение**.
4. В блоке **Управление характеристиками** включите **Фильтрация результатов**, чтобы характеристика появилась в фильтрах на странице результатов, и **Сегментация результатов**, чтобы по ней можно было разбить результаты вопросов (Результаты опроса). В том же блоке «Аудитория опросов» показывает характеристику на шаге Аудитория, а «Экспорт в файл» — в выгрузках в Excel и Google Таблицы; «Автоматическая синхронизация» сейчас ничего не делает.



Форма характеристики

Аудитории опросов и условия отображения работают с характеристиками типа **Строка** и **Несколько строк**, поэтому всё, по чему вы выбираете людей (регион, магазин, отдел), создавайте с типом **Строка** или **Несколько строк**.

Характеристики, вычисляемые по правилу

Характеристику можно не заполнять вручную, а вычислять из других характеристик. Включите **Вычислять по правилу** и постройте правило:

1. Добавьте вариант для каждого результата (**Добавить вариант значения**). Варианты проверяются сверху вниз, срабатывает первый подходящий.
2. Внутри варианта добавьте условия. Каждое условие означает «у человека одно из этих значений характеристики X». Условия одной группы должны выполняться все (И); разные группы — альтернативы (ИЛИ).
3. В поле **Иначе** задайте значение для всех остальных или оставьте его пустым, чтобы они не получили значения.
4. Проверьте предпросмотр: он показывает, сколько людей попадает в каждый вариант и сколько осталось.

Например, вариант «Продажи» с группой «Отдел — Розница или Ключевые клиенты» и **Иначе** «Другое» даёт каждому человеку значение «Продажи» или «Другое».

Источниками правила могут быть только характеристики типа Строка или Несколько строк,

заполняемые вручную; текст сравнивается без учёта регистра и пробелов по краям. Значения пересчитываются при сохранении или импорте человека, после изменения правила и каждую ночь. Вычисленные значения нельзя изменить вручную, а характеристику, которая используется в правиле, нельзя удалить.

Аудитории

Администрирование > Аудитории показывает те же характеристики, что и страница Характеристики, и ведёт на неё. Кто получит опрос, задаётся в каждом опросе на шаге Аудитория (Аудитория). У рассылок свои аудитории (Рассылки).

Следующий шаг

Выбрать аудиторию опроса

Добавить людей и группы аудитории

Актуальная версия: https://www.peopleknow.ru/help/audience-characteristics/