Сохранять данные из ссылки на опрос

Внедрённые параметры: как сохранить с каждым ответом магазин, источник и другие данные из ссылки.

Experience Cloud / Инструкция / 1 мин

Результат
Каждый ответ хранит данные из ссылки, по которым его можно отфильтровать и выгрузить.

Внедрённые параметры

Параметры ссылки на опрос сохраняются вместе с ответом и помогают определить его источник. Например, ссылка с окончанием ?store=144&source=receipt сохранит с каждым ответом номер магазина и источник. Несколько имён зарезервированы платформой (rid, externalId, embed, lang, token) и как внедрённые параметры не сохраняются.

1. Опишите параметры один раз в **Опросы > Внедренные параметры**: **Добавить параметр**, название, тип (Строка, Число, Дата и время) и при необходимости фиксированный набор вариантов.
2. В опросе включите **Внедрённые параметры** на шаге Сводные данные. Можно принимать только выбранные параметры и проверять их уникальность, чтобы не принимать повторные ответы с тем же значением параметра.
3. Используйте значения в логике отображения (Настройки вопроса и логика) и в выгрузке в Excel.

Персональная ссылка без входа. Параметр rid в ссылке находит человека, у которого характеристика rid равна этому значению, а externalId — человека с характеристикой ext_id. Ответ получает характеристики этого человека, и повторно он ответить не сможет, хотя в систему не входил. Так CRM или почтовая система рассылает персональные ссылки.

Следующий шаг

Заполнить шаг «Сводные данные»

Настроить вопрос и логику опроса

Актуальная версия: https://www.peopleknow.ru/help/custom-fields/