Выбрать каналы доставки опроса

Каналы опроса: ссылка, QR-код, мобильное приложение, e-mail, SMS и встраивание на сайт.

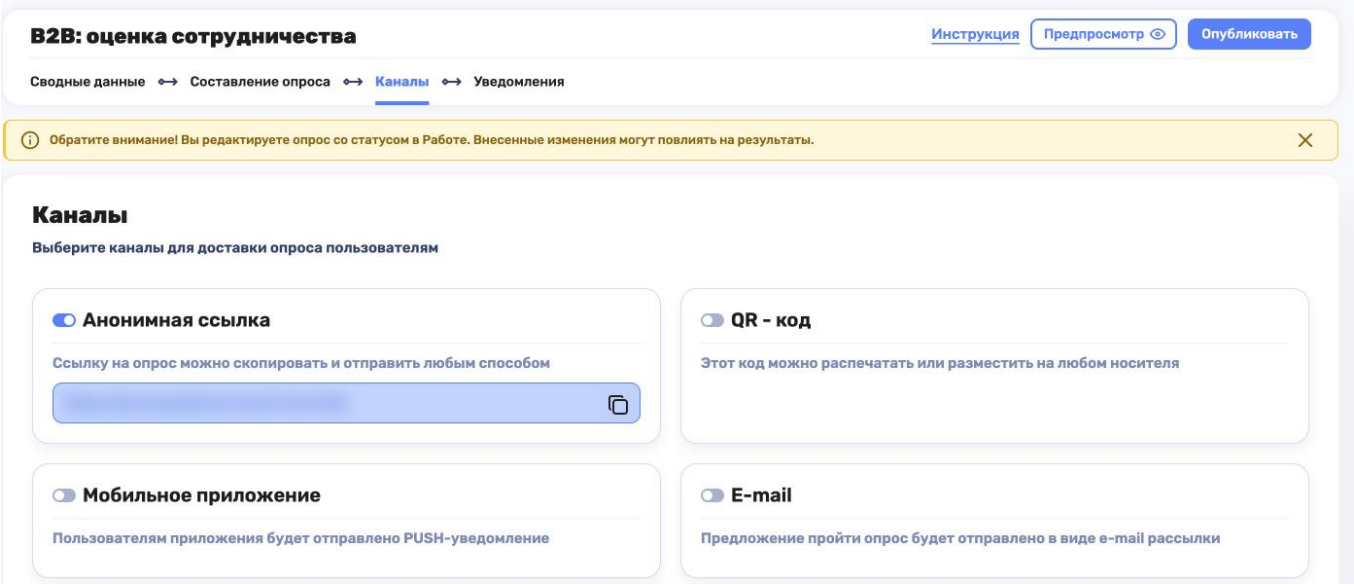
Experience Cloud / Инструкция / 2 мин

Результат
Опрос дойдёт до респондентов по нужным каналам.

Каналы

Шаг **Каналы** определяет, как респонденты попадут в опрос, а шаг **Аудитория** — кто эти люди; напоминания — это уведомления для тех, кто ещё не ответил.

Канал	Что получает респондент	Важно знать
Анонимная ссылка	Ссылку, которую можно скопировать и распространить где угодно	Ответить может любой, у кого есть ссылка; нужен код опроса
QR-код	QR-код, который можно разместить на плакате, чеке или экране (**Скачать QR-код**)	Открывает тот же анонимный опрос
Мобильное приложение	Push-уведомление в мобильном приложении PeopleKnow	Человек должен связать приложение со своей учётной записью (Мобильное приложение)
E-mail	Приглашение по электронной почте	Приходит людям из аудитории опроса; с вашего адреса, если подключён свой почтовый сервис (Свой почтовый сервис)
SMS	Сообщение с заголовком уведомления и личной ссылкой на опрос	Доступен, только если подключён ваш SMS-шлюз (Свой SMS-шлюз); шлюз берёт плату за каждое сообщение
Внедрение на сайт	Опрос внутри вашего сайта (Встраивание на сайт)	Анонимный, если сайт не передаёт параметры



Шаг «Каналы»

Каналы, которых нет в вашем пространстве, помечены **Недоступно для вас**. В некоторых установках есть дополнительные каналы, например корпоративное приложение.

Если выбраны только анонимные каналы (ссылка, QR-код, сайт), шаг Аудитория исчезает: ответить может любой, у кого есть ссылка. Чтобы каждый ответ был связан с конкретным человеком, включите **Обязательную авторизацию** на шаге Сводные данные: тогда респонденты входят в систему перед ответом.

Встраивание на сайт

1. На шаге Каналы выберите **Внедрение на сайт**.
2. Выберите **Режим встраивания**: Стандартный, Полная страница, Всплывающее окно, Слайдер, Окно с круглой кнопкой или Боковой таб.
3. Настройте вид: скрытие заголовка, ширина и высота, прозрачность фона, размер окна, цвет и текст кнопки.
4. Нажмите **Копировать код** и вставьте его в <body> страницы сайта.

Мобильное приложение

Если выбран канал **Мобильное приложение**, участники получают push-уведомления в приложении PeopleKnow. Пользователь веб-приложения связывает мобильное приложение со своей учётной записью на странице привязки с помощью **QR-кода**, **Ссылки** или **Числового кода**, который меняется каждую минуту. Люди также могут войти в приложение по номеру телефона из раздела Люди с кодом из SMS или звонка.

Следующий шаг

Выбрать аудиторию опроса

Настроить сроки, уведомления и напоминания

Отправлять письма через свой почтовый сервис

Актуальная версия: https://www.peopleknow.ru/help/survey-channels/